



**INNOVATING  
CURE AND CARE  
TO MAKE PATIENTS'  
LIVES BETTER.**

# MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

Cari tutti, con il Value Report dello scorso anno mi auguravo che il 2020, più che “lasciare il segno”, fosse **un punto di svolta verso un futuro diverso**, migliore, perché da costruire insieme.

Mi fa piacere pensare che almeno in parte sia stato così.

Accanto alla grande incertezza, alle preoccupazioni e alla sofferenza che molti di noi hanno vissuto, vedo i germogli su cui costruire il domani: un forte senso di **comunità**, i progressi della **scienza**, l'accelerazione delle **tecnologie digitali** che aprono nuovi orizzonti di cura, una nuova attenzione all'ambiente, nel segno della **sostenibilità**.

Germogli che fanno ben sperare per il futuro e che infondono fiducia ed energia positiva anche a noi in Zambon. Mai come quest'anno, sentiamo l'importanza di **guardare avanti e progettare il nostro domani**, creando le condizioni per realizzare giorno dopo giorno la nostra Vision:

**“Innovating Cure & Care to make patients' lives better”.**

La nostra vera forza è la responsabilità di prendersi cura della salute delle persone. **Questa è la forza che ci muove e ci unisce**, a maggior ragione dopo un anno complesso che ha rivelato la fragilità umana e ha evidenziato che non c'è benessere se non è per tutti.

Un anno nel quale ci siamo sentiti uniti, anche se più distanti; in cui la solidità delle nostre radici e dei nostri valori ci ha sostenuto, evidenziando che la nostra è una comunità nella quale **siamo ben più della semplice somma dei singoli**.

Il mio grazie sincero va a **ognuna delle 2720 persone di Zambon nel mondo che ogni giorno porta un contributo di valore e rende unica la nostra impresa**, raggiungendo traguardi importanti anche in un anno complicato.

**Zambon Pharma** ha continuato il proprio cammino, confermando il piano strategico e **rafforzando la propria competitività in molti Paesi**.

Siamo soprattutto orgogliosi di essere riusciti a produrre e a consegnare i nostri farmaci in ogni angolo del mondo senza alcuna interruzione.

Nonostante la flessione del fatturato, sono cresciuti gli investimenti in Ricerca e Sviluppo, realizzando importanti progressi, e si è continuato a investire in maniera significativa negli stabilimenti industriali, per mantenere l'ottimo livello di efficienza, supportando al contempo la crescita del gruppo negli anni a venire.

Grazie al forte impulso di nuovi progetti, il 2020 di **Zach, Zambon Chemicals**, ha registrato **ottimi risultati**, in netta crescita rispetto all'anno precedente.

La divisione chimica, dedita alla produzione di Active Pharmaceutical Ingredients (API) e di intermedi avanzati per l'industria farmaceutica, ha proseguito il piano di investimenti per mantenere lo stabilimento di Avriè sempre 'state of the art', così come l'implementazione di nuove tecnologie e l'attività di sviluppo di nuovi processi di sintesi.

Sul fronte dell'innovazione, **Zcube, Research Venture** del gruppo, ha perseguito la sua missione di identificare e sviluppare *modern health solutions* per migliorare la vita dei pazienti, integrando terapia e cura con un approccio multidisciplinare.

La quarta edizione di **Open Accelerator** ha avuto un focus molto forte sulla Digital Health e - sempre in tema di tecnologie digitali - **ParkinsonCare** è stato protagonista di un'iniziativa solidale che ha coinvolto oltre 700 pazienti e i loro caregiver, in collaborazione con Confederazione Parkinson Italia e altri autorevoli Partner.

Un innovativo modello di teleassistenza infermieristica integrata, riconosciuto come esempio di eccellenza a livello internazionale, applicabile a diversi setting clinici nell'ambito della cronicità.

Il 2020 è stato un anno importante anche per **OpenZone**, il campus dedicato alla Salute alle porte di Milano: il piano di espansione ha segnato una tappa significativa con l'avvio della nuova centrale tecnologica, totalmente green. Nuovi “Zoner” di successo hanno scelto OpenZone, che ha raggiunto 'quota 29 imprese' e ha offerto alla community numerose iniziative per continuare a “vivere” il campus nonostante il distanziamento sociale.

Molte imprese del campus sono cresciute nel 2020. Tra queste, anche **ItaliAssistenza**, le cui competenze e professionalità si sono rivelate particolarmente solide in un anno che ha dimostrato la centralità dell'assistenza domiciliare.

Dopo il traguardo dei suoi primi dieci anni, **Zoé - Zambon Open Education**, la nostra Fondazione, ha ideato con la passione di sempre molte iniziative, che si sono arricchite di una nuova vita digitale, permettendo di superare i limiti geografici e di raggiungere un pubblico più ampio, grazie anche alla dedizione dei nostri volontari di Zambon.

Malgrado l'anno non semplice appena trascorso, proseguiamo il nostro viaggio con uno slancio rinnovato.

**I nostri “disegni” per il futuro sono più che mai vivaci**, e abbiamo voluto rappresentarli in un Value Report illustrato, che interpreta la spontaneità e la modernità con cui affrontiamo il domani. Un racconto dal “tratto umano” che riflette il nostro modo di essere, e che non poteva non avere un'anima digitale per vivere appieno i momenti più significativi dell'anno passato.

Siamo certi che il percorso davanti a noi ci arricchirà anche come persone e non solo come professionisti, aiutando ciascuno di noi a comprendere l'importanza del proprio contributo all'interno di una missione più grande, che riconosce, oggi e sempre, la salute come un traguardo di civiltà.

**Elena Zambon**  
Presidente, Zambon S.p.A.






# MESSAGGIO DEL CEO

A livello globale, il **2020 è stato uno degli anni più complessi degli ultimi decenni**, un anno mutevole e pieno di incertezze durante il quale l'intera umanità ha dovuto rapportarsi a cambiamenti radicali. Le difficoltà legate alla pandemia hanno modificato profondamente il nostro stile di vita ed il nostro modo di lavorare ma non hanno scalfito lo **spirito che guida la nostra azienda** e che ci ha **permesso di stare uniti** anche in un momento così complesso.

Sono **soddisfatto del lavoro che abbiamo svolto**: nel 2020 abbiamo dato prova di **flessibilità, focus e grande determinazione nell'attuazione e adattamento del nostro piano strategico**. Inoltre, nel corso dell'anno abbiamo sempre **garantito la massima sicurezza di tutti i nostri collaboratori** restando comunque **al fianco dei pazienti, dei medici e della comunità scientifica**. Sono davvero orgoglioso del fatto che, grazie al grande lavoro delle nostre persone, abbiamo assicurato senza interruzioni, a tutti i nostri interlocutori, farmaci e servizi.

**Il 2020 del mondo pharma si è chiuso con un Ebitda di 115 Mio€ e un utile netto pari a 58 Mio€,** e con un significativo guadagno di quote di mercato per i nostri prodotti principali, consolidando la posizione di leadership in molti paesi. Si tratta di **risultati molto importanti nel contesto della pandemia** che sottolineano ancora una volta la **grande solidità di Zambon**.

Nel 2020 abbiamo continuato a lavorare al **rafforzamento della nostra pipeline** e alla costruzione del nostro futuro seguendo le **linee strategiche** tracciate negli scorsi anni.

Nel corso dell'anno abbiamo infatti registrato **importanti progressi in Ricerca e Sviluppo** e consolidato le collaborazioni avviate con la comunità scientifica internazionale, **investendo 89,9 Mio€**. A questo proposito mi preme sottolineare la conclusione dell'arruolamento dei pazienti nello studio Promis 1, dedicato allo sviluppo del trattamento delle Bronchiectasie

Non da Fibrosi Cistica (NCFB), del quale potremo leggere i risultati nel terzo trimestre del 2021. Particolarmente rilevante anche la pubblicazione dello **studio real-world Synapses**, che conferma il valore del lavoro che svolgiamo quotidianamente per i pazienti affetti da **Malattia di Parkinson**. Continua anche il **programma di sviluppo BOSTON**, una serie di studi per il trattamento della **Sindrome della Bronchiolite Obliterante (BOS)**, che conferma il ruolo pionieristico di Zambon nell'area delle malattie respiratorie gravi. A questo proposito vorrei citare anche la **conclusione dello studio di Fase I**, dedicato ad un'innovativa formulazione inalatoria di un antifungino come trattamento per infezioni sostenute da aspergilli.

In linea con i nostri obiettivi strategici, abbiamo **investito 36,7 Mio€** per continuare a **migliorare l'efficienza e l'innovazione tecnologica dei 4 siti produttivi** in Italia, Brasile, Cina e Svizzera. Voglio ricordare che, proprio grazie agli investimenti degli scorsi anni, la nostra Industrial Business Operation – una delle funzioni maggiormente impattate dalla pandemia – ha continuato a produrre e consegnare senza alcuna interruzione i nostri farmaci in ogni angolo del mondo.

Il 2020 ha visto un'accelerazione nelle attività preparatorie al lancio del nostro **New Operating Model** che ci aiuterà a rispondere in maniera ancora più agile ed evoluta alle richieste dei pazienti, della comunità scientifica e del mercato.

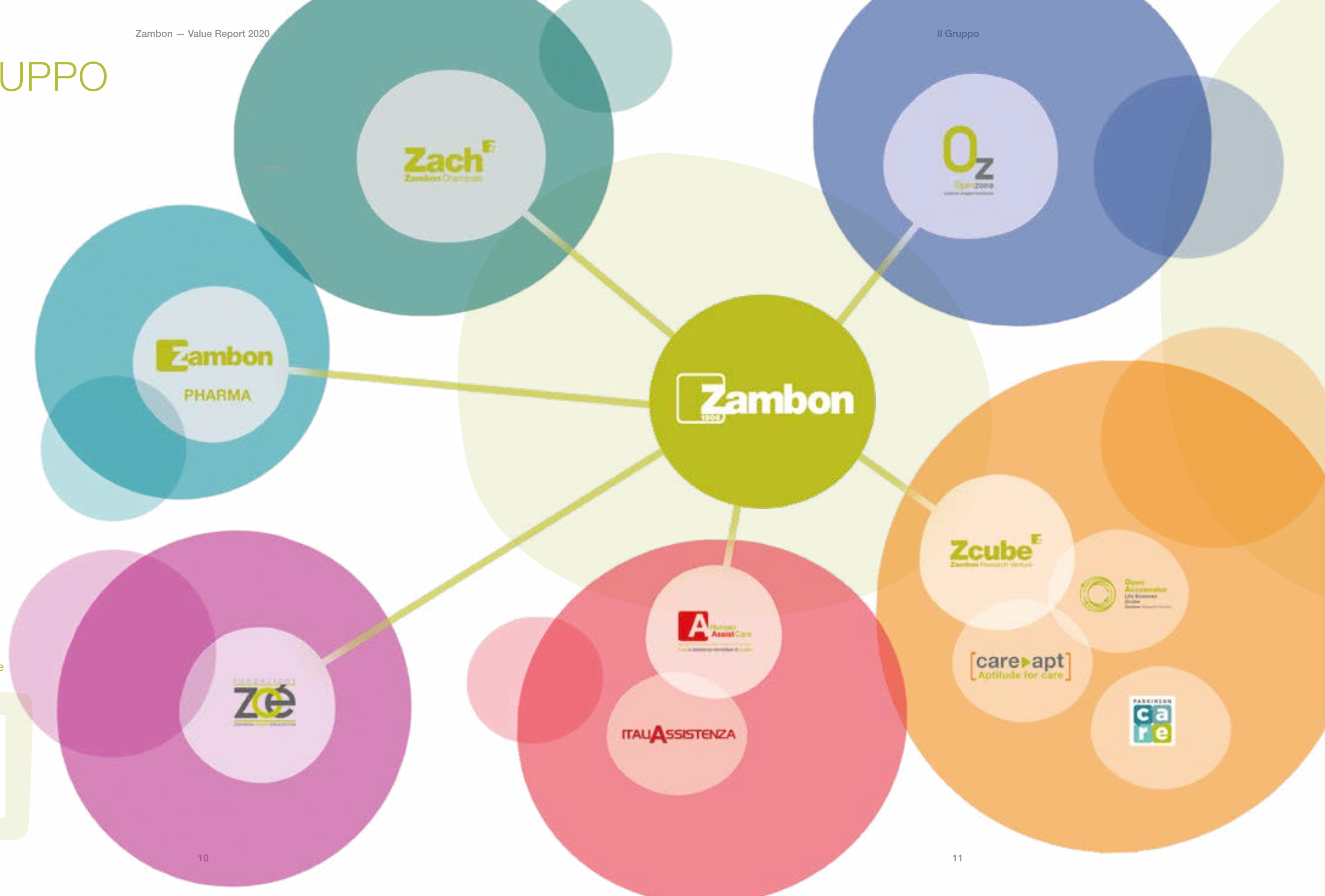
Infine, quest'anno più che mai, è stato fondamentale **investire** sulla nostra risorsa più importante: le **persone**. Nel 2020, oltre alle iniziative e ai percorsi di formazione, hanno trovato ancora più spazio una serie di attività mirate al consolidamento della comunità Zambon, che si è rivelata determinante. Ne sono esempi attività come **“Zambon for Families”** e **“Ti ascolto”**, nate per dare supporto concreto nella gestione del cambiamento a tutti i collaboratori che ne hanno fatto richiesta e che ci hanno permesso di avviare un nuovo modello di integrazione tra vita e lavoro.

Zambon è, prima di tutto, un'azienda fatta di colleghi che, oggi più che mai, sento di dover ringraziare per la dedizione, la flessibilità e la capacità di adattarsi alle continue e mutevoli sfide che insieme affrontiamo ogni giorno.

**Roberto Tascione**  
CEO, Zambon S.p.A.




# IL GRUPPO



Scopri il capitolo  
in versione digitale



# RISULTATI DI BUSINESS

EBITDA (\*)

**111** Mio€

Utile Netto (\*)

**52** Mio€

Fatturato

2020

**695** Mio€

2019

**769** Mio€

2018 (\*\*)

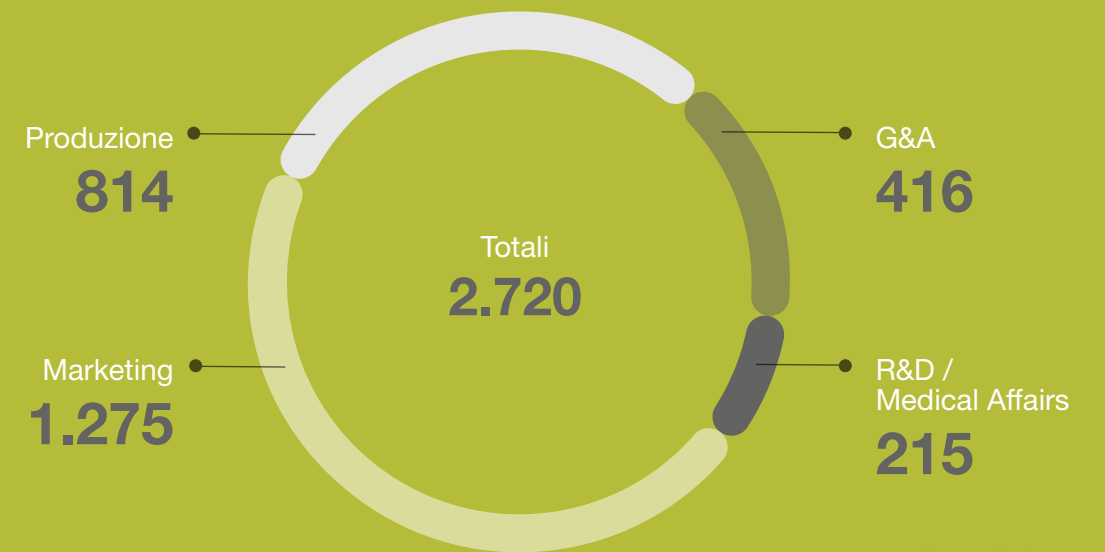
**727** Mio€

(\*) ItaliAssistenza S.p.A. (+ Privatassistenza SA), Zambon Group S.p.A., Zambon S.p.A., Openzone S.p.A., Zetacube S.r.l. (con Careapt S.r.l.), Zambon Biotech SA, Zach System S.p.A.

(\*\*) dati riesposti al fine di rendere una migliore comparabilità delle informazioni riportate



## Collaboratori nel mondo



Donne  
**50%**



Uomini  
**50%**



Laureati

**61%**

Licenza Superiore

**29%**

Licenza Media

**10%**



Dati al 31.12.2020 – Mondo Zambon, esclusa ItaliAssistenza



# THE WAY WE ARE

Il nostro modo di essere, ancorato a saldi valori etici dal 1906, sottolinea l'unicità di Zambon.

Perseguiamo con convinzione l'impegno di migliorare la vita dei pazienti, integrando terapia e cura con un approccio multidisciplinare, sperimentando soluzioni nuove per malattie gravi e per affrontare le sfide della salute.

Da 115 anni crediamo sia importante condividere e coltivare valori comuni, prenderci cura delle persone valorizzando la dimensione umana, quello Human Touch che è il nostro tratto distintivo ed esprime bene il nostro stile di fare le cose. Perché quello che ci muove è il significato che le nostre azioni avranno in futuro e i loro effetti nel lungo termine.

Segui il filo rosso per conoscere alcune delle iniziative del 2020 per un domani migliore.



FAMILY FEELING AND  
A HUMAN TOUCH  
TO TAKE CARE

INNOVATION  
TO ADDRESS  
GLOBAL HEALTH  
CHALLENGES







# PEOPLE AND CULTURE



## LE NOSTRE PERSONE MOTORE DELLA CONTINUA EVOLUZIONE AZIENDALE

Il 2020 è stato un anno impegnativo e sfidante: la pandemia ha avuto un forte impatto sulle nostre vite e sul nostro modo di lavorare, ma, allo stesso tempo, ha messo in evidenza come il **senso di appartenenza**, la **passione** e la **competenza** delle nostre persone siano un **punto di forza** imprescindibile per l'azienda.

## UN'AZIENDA IN CONTINUA EVOLUZIONE

Il Covid-19 non ha fermato il percorso della nostra organizzazione che, grazie a **flessibilità**, **capacità di ascolto** e professionalità ha continuato ad investire in **formazione**, consolidamento delle competenze e well-being, il tutto garantendo sempre la massima sicurezza delle persone e la **continuità del business**.

**Sicurezza e benessere** dei collaboratori sono state, ancora di più del solito, le **priorità del 2020** e la trasformazione digitale iniziata anni fa ci ha permesso di attivarci facilmente col lavoro da remoto in tutto il mondo e di implementare sofisticati protocolli di sicurezza negli stabilimenti produttivi dove l'attività è sempre continuata in presenza senza interruzioni.

Nel 2020 ci siamo inoltre focalizzati sul rafforzamento della "comunità" Zambon attraverso il programma **#StayCloser**. Abbiamo lanciato a febbraio il progetto condividendo la filosofia con tutti i paesi Zambon, che hanno declinato localmente una serie di attività dedicate non solo al benessere e alla gestione delle emozioni ma anche alla formazione dei collaboratori.

Il percorso si è concentrato non solo sulla gestione delle performance ma anche sulla gestione delle proprie emozioni per gestire al meglio quelle dei propri collaboratori ed essere di supporto in un periodo complesso.

Nella seconda parte del 2020 abbiamo lavorato al flusso di rientro in ufficio con un modello ibrido in grado di adattarsi all'evoluzione delle diverse normative vigenti. Inoltre, abbiamo messo a disposizione dei colleghi di tutto il mondo dei pacchetti informativi dedicati alla sicurezza e al nuovo modo di lavorare.

Infine, ci siamo concentrati sul progetto dedicato al **New Operating Model** di Zambon, che ha un'importante accelerazione nella situazione contingente. In particolare, abbiamo lavorato sulla definizione delle competenze cruciali e abbiamo guidato i processi dedicati all'organisational change e all'upskilling necessari per il lancio del nuovo modello.

Nel corso dell'anno abbiamo trasformato in virtuali tutte le attività di formazione già avviate da tempo come il **Becoming Global**, il nostro corso di lingua inglese che prevede workshop dedicati all'ampliamento delle proprie competenze in vari ambiti dal public speaking al design presentation, fino al conflict management, il tutto in lingua inglese. Sono continuate anche le attività della **Digital School**, la nostra palestra di apprendimento che permette di allenare le competenze e il mindset innovativo.

Il lancio del progetto **HOPE** ha avviato un percorso dedicato alla creazione di una piattaforma di innovazione con particolare attenzione alla sostenibilità. Sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Con il progetto **Leadership Touch base** ci siamo invece dedicati ai Manager. Abbiamo creato un percorso di coaching individuale e di gruppo con l'obiettivo di supportare la gestione dei team durante il lavoro da remoto.





# BENVIVERE



## BENVIVERE

**Benvivere** è la filosofia che Zambon inaugura oltre un decennio fa per **“prendersi cura delle persone”**.

Nel 2020, a causa della pandemia, è stato tempestivamente attivato **Benvivere@Home**: la proposta interamente online dedicata alle attività e ai progetti che hanno permesso di rispondere ai bisogni delle persone e del loro benessere anche a distanza. Con Benvivere@Home abbiamo proposto un nuovo modello di wellbeing e un nuovo approccio di integrazione vita e lavoro.

Molti dei programmi offerti hanno avuto come focus il benessere psicofisico delle persone con progetti come **“Take a breath”** con sessioni live e registrate di **Yoga e Pilates**, **“share your passion”** per condividere interessi, hobby e passioni con altri colleghi facendoci sentire più vicini, e **“Zambon for Families”** una serie di giochi, letture e attività per intrattenere bambini e ragazzi, educandoli con il divertimento. Infine, **“TiAscolto”**, un servizio di counseling che ha permesso di dare un supporto concreto nella gestione del cambiamento a tutti i collaboratori che ne hanno fatto richiesta.

Nel 2020 abbiamo anche cercato di offrire un aiuto concreto alle famiglie con attività come il **“Summer Camp”** che ha ospitato negli spazi Oxy.gen i figli dei nostri collaboratori dai 3 agli 11 anni e il **“Phygital Summer Camp”** un programma di intrattenimento fisico e digitale per ragazzi più grandi.

È proseguita anche la **campagna di salute e prevenzione**, ad inizio anno con le visite cardiovascolari e successivamente con i seminari online sul tema della nutrizione realizzati in collaborazione con LILT.

Quest’anno più che mai, Benvivere con i suoi programmi ha permesso di trasmettere benessere ed energia positiva e ha contribuito al mantenimento di una **comunità con una forte identità e un condiviso senso di appartenenza**.

